



Por **GABRIEL CALZADA**, doctor en Economía y presidente del Instituto Juan de Mariana. gca@juandemariana.org

“**EL EURO SE HUNDE** Hace unos meses, quienes advertíamos de que el euro corría serio peligro de saltar por los aires éramos tachados de desinformados alarmistas. Los políticos aseguraban, con ese aura que les concede gran parte de la ciudadanía por el mero hecho de manejar el monopolio de la coacción y entrometerse en nuestras vidas, que la moneda única no estaba en duda, que tenía una salud de hierro y que los comentarios sobre su delicada situación eran totalmente infundados. A los que además decíamos que el motivo por el que el euro anduviera sobre la cuerda floja era la tomadura de pelo de Gobiernos como el español, que prometían reformas estructurales y hacían maquiillajes cosméticos, nos acusaban de falta de patriotismo.

Después de negarlo por activa y por pasiva durante año y medio, ahora son los políticos quienes se dedican a pregonar que el euro está al borde del colapso, que su ruptura sería un verdadero desastre y que para salvarlo del “ataque de los mercados” hace falta aplicar urgentemente medidas tremendamente drásticas, algo que en su jerga significa ni más ni menos que “necesitan” subirnos los impuestos.

El hecho de que la casta política contradiga ahora lo que ella misma cacareaba tajantemente hasta hace apenas unas semanas no les quita razón en las dos primeras afirmaciones. Sin embargo, la tercera (que el “ataque de los mercados” les obliga a acribillarnos a impuestos) es totalmente falsa. Nos quieren freír fiscalmente por la sencilla razón de que no están dispuestos a reducir el tamaño del decadente imperio que han construido a base de obligarnos a trabajar la mitad del año para ellos y su corte de parásitos.

Quizá no hay ancla posible para el euro

que ella misma cacareaba tajantemente hasta hace apenas unas semanas no les quita razón en las dos primeras afirmaciones. Sin embargo, la tercera (que el “ataque de los mercados” les obliga a acribillarnos a impuestos) es totalmente falsa. Nos quieren freír fiscalmente por la sencilla razón de que no están dispuestos a reducir el tamaño del decadente imperio que han construido a base de obligarnos a trabajar la mitad del año para ellos y su corte de parásitos.

CASTIGUEMOS A LOS PARÁSITOS No son los mercados ni los especuladores los culpables de la insostenible situación del euro. Los ciudadanos y quienes gestionan sus ahorros lo único que hacemos es tratar de protegernos de un posible batacazo del euro y de nuevos impuestos confiscatorios refugiándonos en monedas y activos más seguros que esa moneda europea sostenida ahora sobre una montaña de papel público basura. Los verdaderos (ir)responsables de esta situación son quienes gastaron mucho más dinero del contribuyente del que podían ingresar sin matar la gallina de los huevos de oro y emitieron deuda pública con la esperanza de que el Banco Central Europeo la terminara comprando dándole vueltas a la maquinita de hacer billetes, que es lo mismo que pretender forzar a los ciudadanos a pagar por ella con pérdida de poder adquisitivo.

Tan culpables como quienes gobiernan han sido quienes manejan el monopolio de la emisión de euros. Me refiero a los consejeros y altos funcionarios del Banco Central Europeo. Su colaboración ha sido imprescindible para que la casta política nos desplumara como lo ha hecho. Como bien dice el profesor Miguel Anxo Bastos, el banco central es un elemento clave de la estatolatría contemporánea. En el antiguo Egipto los faraones extendían sus brazos con las palmas de la mano hacia arriba y las levantaban solemnemente en paralelo para ordenar una crecida artificial del nivel de las aguas ante la mirada atónita de la población. Hoy en día nuestros dirigentes estadísticas ordenan la crecida artificial de la inversión y la economía tras conseguir de sus fieles lacayos en el BCE que rebajen los tipos de interés por debajo de su nivel de mercado. Así provocaron la gran burbuja económica cuyo estallido quisieron solucionar con más impuestos y más gasto en modernas pirámides. Ahora que su estatismo está a punto de llevarse por delante la moneda única nos quieren hacer pagar a nosotros sus platos rotos con otra vuelta de tuerca impositiva. ¿No sería más justo reducir el tamaño del Estado piramidal y castigar a los faraones?

ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTE EJECUTIVO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTORA GENERAL DE REVISTAS Marta Aramendia

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Bellosa

DIRECTOR ADJUNTO

Miguel Ors Villarejo

REDACTORA JEFE: Gema Brasero (Edición). **JEFES DE SECCIÓN:** Raquel Lánder (Cataluña) y Sonssoles García Pindado (Especiales). **REDACCIÓN:** Marta García Aller, Rubén Nicolás, Susana de la Riva, Miguel Ángel Uriondo y Beatriz Zúñiga. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguelo, Mercedes Frutos y Jesús de Lasheras. **SECRETARIA DE REDACCIÓN:** Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suiñs. **CORRESPONSALES BRUSELAS:** Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). **LONDRES:** Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). **NUOVA YORK:** Estela Santos Mazo (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). **SERVICIOS ESPECIALES:** The Economist. **REDACCIÓN EN MADRID:** Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. **TELÉFONO:** 91 443 50 00. **FAX AE:** 91 443 69 93. **CORREO ELECTRÓNICO:** aeconomica@actualidadeconomica.com **REDACCIÓN EN BARCELONA:** Paseo de Gracia nº11, escalera A, 5ª planta. 08007 Barcelona. **TELÉFONO:** 93 496 24 00. **FAX:** 93 496 24 05.

[WWW.ACTUALIDADECONOMICA.COM](http://www.actualidadeconomica.com)
[HTTP://UIOSCO.ACTUALIDADECONOMICA.ORBYTEL/](http://uiosco.actualidadeconomica.orbytel/)
[WWW.FACEBOOK.COM/ACTUALIDADECONOMICA](http://www.facebook.com/actualidadeconomica)
[TWITTER.COM/LAECONOMICA](http://twitter.com/laeconomica)

PUBLICIDAD: DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS Y SUPLEMENTOS: Cristina Esquivias. DIRECTORA DE EQUIPO: Natalia García. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Lidia Curto. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Belén Quijano, Gonzalo Roibas y M^a José Zapatero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. **TELÉFONO:** 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijano (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. **TELÉFONO:** 93 227 67 11. **ZONA NORTE:** Gerardo Manrique. **TELÉFONO:** 94 473 91 10. **LEVANTE:** Marcos de la Fuente. **TELÉFONO:** 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. **TELÉFONO:** 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. **TELÉFONO:** 986229128. **FAX:** 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. **TELÉFONO:** 976 79 40 64 **PAÍS VASCO:** Juan Luis González de Anduiza. **TELÉFONO:** 94 473 91 10. **FAX:** 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. **TEL.:** +34 91 443 5523. **jordan@unidadeditorial.es** **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. **TEL.:** +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. **TEL.:** +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. **TEL.:** +49 2188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. **TEL.:** +41 22 796 4626 **ITALY:** Biei Spa. **TEL.:** +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. **TEL.:** +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. **TEL.:** +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. **TEL.:** +852 28101398.

MÁRKETING DIRECTOR: Marta Romani. **JEFE DE PRODUCTO:** Sandra Luque. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. **TELÉFONO:** 902 998 199. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Pedro A. Iglesias. **Imprime:** ALTAIR (Impresia Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2.700 (45223 Seseña) TOLEDO. Tel. 91 8957915. **Distribución:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (Artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2011. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser — ni en todo ni en parte — reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o almacenada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o registrada a través de ninguna autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.”
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódico Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.